

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
AUG 11 2014
RECIBIDO
VICERRECTORIA-CAMPUS MEXICAL
DEPTO. DE FORMACION BASICA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Turismo y Mercadotecnia
2. Programa(s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) (s) Licenciatura en Gestión Turística 3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Asignatura ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO 5. Clave 12308
6. HC: 2 HL: 2 HT: - HPC: - HCL: - HE: CR: 6
7. Ciclo Escolar: 2013-1
8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica
9. Carácter de la Asignatura Obligatoria Optativa X
10. Requisitos para cursar la asignatura Ninguna

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) (s) Lic. En Gestión Turística Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Asignatura: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO Clave: 12308

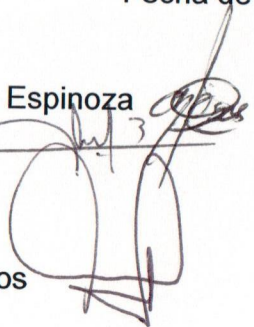
HC: 2 HL: 2 HT: - HPC: - HCL: - HE: - CR: 6

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 15 de marzo de 2014

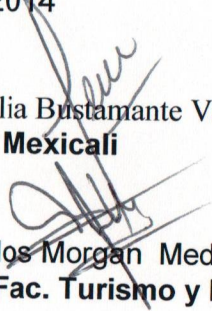
Formuló:

M.D. Luis Enrique Gómez Espinoza
M.A. Isaac Cruz Estrada



Vo. Bo.
Cargo:

Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Subdirector Mexicali



Mtro. Alberto Valdez Ramos

Vo. Bo.
Cargo:

Dr. Jorge Carlos Morgan Medina
Subdirector Fac. Turismo y Mercadotecnia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Aplicar métodos y técnicas para hacer inferencias estadísticas, para utilizar modelos de técnicas de muestreo, análisis de la varianza y regresión lineal, a través de fórmulas estadísticas, apoyado de programas estadísticos, con responsabilidad y ética profesional.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Aplicar métodos y técnicas para hacer inferencias estadísticas, para utilizar modelos de técnicas de muestreo, análisis de la varianza y regresión lineal, a través de fórmulas estadísticas, apoyado de programas estadísticos, con responsabilidad y ética profesional.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

- Analiza los modelos estadísticos apropiados que apoyen la toma de decisiones pertinentes en la gestión turística.
- Calcula muestreos estadísticos sobre la población bajo estudio, para la obtención de datos que le permitan inferir en la toma de decisiones.
- Distingue los modelos estadísticos pertinentes para la aplicación de las fórmulas adecuadas, que le permitirán obtener información confiable y correcta aplicación en la gestión turística.
- Interpreta modelos a través de programas estadísticos, para apoyar la toma de decisiones en la investigación en el área de la gestión turística.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad

UNIDAD 1. MEDICIÓN Y ESCALAS

Competencias

Comparar y clasificar los parámetros de población mediante escalas de medidas y su evaluación de una manera objetiva y congruente.

Asimismo, trabajar con datos estadísticos y técnicas de análisis.

1.1.- Escalas de medición primarias.

1.2.- Comparación de las técnicas de escalas.

1.3.- Escalas de clasificación de partidas.

1.4.- Evaluación de las escalas.

1.5.- El teorema del límite central para el cálculo de la media, la mediana, la moda, varianza y desviación estándar.

Duración: 10 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad

UNIDAD 2. DISEÑO DE CUESTIONARIOS Y FORMAS

Competencias

Comprender los alcances de las entrevistas y cuestionarios para su aplicación en la estadística descriptiva y seleccionar de manera adecuada los parámetros que se requieren. Así como diseñar cuestionarios que permitan conocer el problema seleccionado de manera objetiva.

2.1.- Cuestionarios y formas de observación.

2.2.- El proceso de diseño de cuestionarios.

2.3.- Métodos para determinar el tipo de entrevista.

2.4.- Contenido de las preguntas individuales.

2.5.- Elección de la estructura, redacción y orden de las preguntas.

2.6.- Reproducción del cuestionario.

Duración: 10 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad

UNIDAD 3. MUESTREO

Competencias

Utilizar los datos recabados en el muestreo para calcular los datos estadísticos con estimaciones e intervalos de confianza, a través de fórmulas y programas estadísticos en la gestión turística, de una manera objetiva y congruente.

Contenido Temático

Duración: 15 horas

- 3.1.- Métodos de muestreo.
- 3.2.- Clasificación de las técnicas de muestreo.
- 3.3.- Técnicas de muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 3.4.- Determinación del tamaño de la muestra.
- 3.5.- Estimación e intervalos de confianza.
- 3.6.- Uso de la distribución muestral de las medias.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad

UNIDAD 4. PRUEBAS DE HIPÓTESIS Y ANÁLISIS DE LA VARIANZA

Competencias

Analizar las técnicas especializadas que se utilizan en el análisis de la varianza, para estimar parámetros de la población que les permitan obtener resultados de dos poblaciones iguales, por medio de fórmulas y programas estadísticos de una manera ética y responsable.

Contenido Temático

Duración: 12 horas

- 4.1.- Pruebas de hipótesis para análisis de varianza.
- 4.2.- Comparación de medias de dos poblaciones independientes.
 - 4.2.1.- Prueba Z para la diferencia entre dos medias.
 - 4.2.2.- Prueba t de varianza conjunta para diferencia entre dos medias.
- 4.3.- Prueba ANOVA.
- 4.4.- Análisis de varianza de dos vías.
- 4.5.- Gráficas de dispersión para el análisis de varianza.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Nombre de la Unidad

UNIDAD 5. REGRESIÓN LINEAL, REGRESIÓN MÚLTIPLE Y COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Competencias

Analizar los términos estadísticos de variable independiente y variable dependiente para calcular e interpretar el modelo de coeficiente de correlación lineal a través de fórmulas y programas estadísticos, en la gestión turística con sentido de responsabilidad profesional.

Contenido Temático

Duración: 12 horas

- 5.1.- Análisis de regresión.
 - 5.1.1.- Variable independiente y dependiente.
 - 5.1.2.- Método mínimos cuadrados (regresión lineal y múltiple).
 - 5.1.3.- Ecuación de regresión.
- 5.2.- Coeficiente de correlación y de determinación.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Practica	Competencias(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Aplicar las técnicas de medición y escalas de medición a problemas prácticos así como seleccionar el tipo de medición.	Escalas de termómetro, Escalas de Likert, Escalas de multi contenido	Ejemplos prácticos en Internet, búsqueda de información	3 Hrs.
2	Buscar técnicas para las entrevistas y cuestionarios, sacar conclusiones y estadísticas que permitan un óptimo resultado	Cuestionarios de opción múltiple, preguntas dicotómicas, selección del tipo de cuestionario	Ejemplos prácticos en Internet, búsqueda de información	3 Hrs.
3	Utilizar los métodos de muestreo estadístico para definir la metodología y tamaño de la muestra a estudiar a través de las técnicas y formulas estadísticas que lleven a la inferencia sobre la población bajo estudio definida de manera ética y responsable.	Aplicar las formulas y técnicas de muestreo en casos prácticos en la población bajo estudio, que demuestren su funcionalidad para una población finita o infinita.	Libro de estadística aplicada para administración y gestión turísticas, con ejemplos prácticos. Internet (INEGI) para la búsqueda de información en los que se destaquen casos de aplicación. Calculadora científica para realizar el cálculo de la muestra.	4 Hrs.
3	Calcular intervalos de confianza a través de fórmulas estadísticas y ejercicios en el laboratorio de cómputo para describir los resultados obtenidos y relacionar la información y aplicación en la gestión turística de manera objetiva y congruente. Calcular la prueba de hipótesis con los datos obtenidos a partir del análisis de juicio, a través de fórmulas estadísticas y prácticas	Calcular Intervalos de confianza apoyado de tablas, formulas y programas estadísticos (SPSS) para generar una estimación sobre la población bajo estudio.	Tablas de distribución Z y distribución t Laboratorio de computo Programa estadístico SPSS. Calculadora científica.	5 Hrs.

4	<p>en el laboratorio para puntualizar su aplicación en ejercicios relacionados con el ámbito turístico con responsabilidad.</p> <p>Aplicar las técnicas especializadas que se utilizan en el análisis de varianza, para estimar parámetros, a través de fórmulas estadísticas y prácticas en el laboratorio de cómputo que les ayuden a obtener pruebas de significancia con precisión y exactitud, para hacer inferencias sobre la población bajo estudio en el ámbito de la gestión turística con ética y responsabilidad.</p> <p>Analizar las técnicas especializadas que se utilizan en el análisis de regresión lineal y coeficiente de correlación, de tal manera que permita estimar el valor de cada variable con base en el valor de la otra para hacer inferencias sobre la población bajo estudio a través de fórmulas estadísticas y prácticas en el laboratorio de computo en ejercicios relacionados con la gestión turística, de manera congruente y responsable.</p>	<p>Calcular la prueba de hipótesis a partir de los datos obtenidos de la población para formular la prueba de hipótesis a comprobar apoyado de tablas, formulas y programas estadísticos (SPSS) para generar inferencia sobre la población bajo estudio.</p> <p>Calcular el análisis de varianza a partir de los datos obtenidos de la población, para formular la prueba de hipótesis a comprobar apoyado de tablas, formulas y programas estadísticos (SPSS) para generar inferencia sobre la población bajo estudio.</p>	<p>Tablas de distribución Z y distribución t Laboratorio de computo Programa estadístico SPSS. Calculadora científica.</p> <p>Tablas de distribución Z y distribución t Laboratorio de computo Programa estadístico SPSS. Calculadora científica</p> <p>Tablas de distribución Z y distribución t Laboratorio de computo Programa estadístico SPSS. Calculadora científica</p>	6 Hrs.
5		<p>Calcular el análisis de varianza a partir de los datos obtenidos de la población, para formular la prueba de hipótesis a comprobar apoyado de tablas, formulas y programas estadísticos (SPSS) para generar inferencia sobre la población bajo estudio.</p>		8 Hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Al iniciar cada unidad el maestro(a) explicara a los estudiantes la competencia que se desea lograr, así como las actividades necesarias para alcanzarla.

- 1.- Se desarrollan ejercicios en clase a través apoyado de tablas y formulas estadísticas, para el desarrollo de su capacidad de análisis y comprensión de las unidades vistas durante el curso, relacionados con la gestión turística.
- 2.- Se desarrollan ejercicios en el laboratorio de cómputo a través del programa estadístico SPSS, para el desarrollo de su capacidad de análisis y comprensión de las unidades vistas durante el curso, relacionados con la gestión turística.
- 3.-Se realizaran tres exámenes parciales durante el transcurso del semestre, para evaluar el nivel de conocimientos adquiridos tocante a los temas desarrollados en clase.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes Parciales.....70%
 Ejercicios prácticos en el Laboratorio.....10%
 Ejercicios en Clase..... 20%

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Dada la importancia de reforzar permanentemente, el ejercicio y habilidades del pensamiento e intelectuales la formación de valores humanos y profesionales en el estudiante, como resultado del proceso de mejora continua, producto de la acreditación de la Licenciatura en Gestión Turística el plagio de información electrónica y/o bibliográfica, en el contexto del trabajo que se entrega, será sancionado de acuerdo con el espíritu de los artículos: 201; 205; 206, fracción III; 209 y 212 del Estatuto General de la U.A.B.C. (www.uabc.mx/legislacionuniversitaria/).

VII. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Lind, Marchal y Wathen
 Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía
 Décimo tercera edición 2008
 Editorial McGraw-Hill

Estadística Aplicada al turismo
 Autor: José María Raya - 2004
 Editorial: Pearson

Apoyos Adicionales:
 BARÓMETRO DE LA OMT
<http://mkt.unwto.org/en/barometer>

DATA TUR
<http://dataur.sectur.gob.mx>

WTTC

Complementaria

Levin Richard I., Rubin David S.
 Estadística para administración y Economía
 Edición 2004
 Editorial Pearson Prentice Hall

Naresh K. Malhotra
 Investigación de Mercados – un enfoque aplicado
 Cuarta Edición 2004
 Editorial Pearson

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura:

Maestría:

Años de experiencia docente : 3 años

Años de experiencia laboral: 5 años

Áreas de experiencia: